



Competencias verdes: cómo definir las y desarrollarlas



Cofinanciado por
la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. Número de Proyecto [2021-1-EL01-KA220-VET-2021-1-EL01-KA220-VET-000033152]

Índice

1. Introducción	1
2. Palabras clave	3
3. Objetivos de aprendizaje	3
4. ¿Qué es GreenComp?	3
5. Competencias	5
a. 5.1 Incorporar la sostenibilidad	5
b. 5.2 Asumir la complejidad de la sostenibilidad	6
a. 5.3 Prever futuros sostenibles	6
b. 5.4 Actuar en favor de la sostenibilidad	6
6. Cómo aplicarlos	7
6.2 Estudio de caso	8
6.3 Educación y formación profesional	8
6.4 Estudio de caso	8
7. Herramientas digitales que fomentan las competencias sostenibles	9
7.1 Almendra	9
7.2 Spinlister	9
7.3 Too Good to Go	9
7.4 Refill	9
7.5 Swancy	10
7.6 BlaBlaCar	10
7.7 Good Guide	10
7.8 Giki	10

1



8. Resumen	10
9. Preguntas para la reflexión	12
10. Referencias y recursos útiles	12
11. Bibliografía	12



1. Introducción

Los últimos años han demostrado la realidad y la urgencia del cambio climático. Los últimos siete años (2015-2021), según la Organización Meteorológica Mundial, han sido los más calurosos jamás registrados. En Europa, por ejemplo, a mediados de julio de 2021, Alemania sufrió las peores inundaciones jamás vistas en Europa Occidental, que ocasionaron pérdidas de 20.000 millones de dólares a la economía del país. Además, Turquía sufrió sequías y muchos países, como España, Grecia y Francia, sufrieron graves incendios forestales. Estos son sólo algunos ejemplos que demuestran que deben tomarse medidas inmediatas para mitigar estas catástrofes climáticas. Sin embargo, debemos desarrollar habilidades duraderas si queremos estar seguros de que las acciones que realizamos son las correctas.

Este módulo aborda las competencias verdes, es decir, el marco “GreenComp” (Competencias Verdes o de Sostenibilidad) desarrollado por el Centro Común de Investigación (Joint Research Centre) que es el servicio de investigación y conocimiento de la Comisión Europea. Así pues, el módulo enumerará cada competencia junto con breves explicaciones de lo que significa y cómo debe entenderse. A continuación, el módulo ofrecerá algunos consejos para poner en práctica determinadas competencias, fomentando al mismo tiempo el aprendizaje permanente y centrándose en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), los profesores de Educación y Formación Profesional (EFP) y estudiantes de formación profesional (FP). Por último, pero no por ello menos importante, el módulo analizará algunas herramientas digitales, como Refill, Spinlister, Too good to go y Almond, entre otras, que pueden fomentar y facilitar el proceso de integración de las competencias verdes en nuestra vida cotidiana.

2. Palabras clave

Sostenibilidad, competencias, PYME, profesores de FP, herramientas digitales

3. Objetivos de aprendizaje

- los alumnos adquirirán y desarrollarán sus conocimientos en materia de competencias sostenibles;
- se animará a los alumnos a introducir cambios sostenibles en sus rutinas diarias;
- se informará a los alumnos sobre la existencia de herramientas digitales que podrían facilitar el proceso de incorporación de las competencias verdes a su vida cotidiana;
- los alumnos serán conscientes de que las acciones individuales son importantes.



4. ¿Qué es GreenComp?

En respuesta al Green Deal (Pacto Verde) europeo, GreenComp actúa como un manual que especifica las competencias verdes (o de sostenibilidad) a la luz de un consenso alcanzado por expertos y partes interesadas. El marco se desarrolló en respuesta a la creciente necesidad de que los individuos adquirieran conocimientos, habilidades y mejores actitudes para empezar a vivir de forma sostenible y ecológica. Los autores entendieron que la capacidad de integrar prácticas sostenibles en las rutinas diarias era crucial tanto para la salud del planeta como para la de sus habitantes. El término "GreenComp" hace referencia a un conjunto de 12 competencias que se dividen en cuatro áreas diferentes. Para la Comisión Europea la existencia de este marco es de gran importancia, ya que el objetivo que se ha fijado es convertir a Europa en "un continente *neutro* desde el punto de vista climático" para el año 2050.

Los autores creen que "un cambio duradero requiere un aprendizaje permanente y por eso el objetivo es educar a personas de todas las edades sobre el hecho de que la humanidad depende de la naturaleza y sobre la importancia de preservar la biodiversidad y, poco a poco, emplear prácticas sostenibles". Además, los autores consideran que el marco es un "documento vivo" y esperan que se introduzcan cambios en un futuro cercano cuando se pongan en práctica las competencias.

Los creadores del marco definen la sostenibilidad como la garantía de que las acciones humanas no repercutan negativamente en otras formas de vida o en el propio planeta. Es más, también representa el concepto de asegurarse de que no se sobrepasan los límites de un planeta en términos de, por ejemplo, el uso de combustibles fósiles. Es más, también defiende el concepto de garantizar que no se sobrepasen los límites del planeta en lo que respecta, por ejemplo, al uso de combustibles fósiles.

5. Competencias

GreenComp dividió las competencias verdes en cuatro áreas:

- Encarnar los valores de sostenibilidad
- Asumir la complejidad en la sostenibilidad
- Prever futuros sostenibles
- Actuar en favor de la sostenibilidad

Veamos qué competencias se incluyen en estas áreas para poder entenderlas correctamente.

a. 5.1 Incorporar la sostenibilidad

Las competencias que se incluyen en la primera área (encarnar los valores de la sostenibilidad) son:

- a) **Apreciación de la sostenibilidad:** la competencia hace hincapié en reflexionar sobre los valores personales de los individuos para compararlos y ver hasta qué punto son diferentes y, posteriormente, evaluar cómo se ajustan a la idea de sostenibilidad. Esta competencia hace que las personas sean conscientes de que los valores son elegidos por las personas, que tienen el poder de decidir cuáles van a priorizar en sus vidas.
- b) **Respaldo a la ecuanimidad (equidad):** el énfasis en la equidad para todas las generaciones, las que viven hoy y las que ocuparán el planeta en el futuro.
- c) **Promoción de la naturaleza - en pocas palabras, preservar la biosfera.** La competencia indica respetar y reconocer las necesidades así como los derechos de todos los seres vivos que habitan el planeta.

b. 5.2 Asumir la complejidad de la sostenibilidad

Las competencias que se incluyen en la segunda área (asumir la complejidad en la sostenibilidad) son:

- b) **Pensamiento sistémico:** la competencia se refiere a tener en cuenta el contexto para comprender cómo están interconectados todos los aspectos. En otras palabras “comprender la realidad en relación con otros contextos (locales, nacionales, mundiales) y ámbitos (medioambiental, social, económico, cultural)”.
- c) **Pensamiento crítico:** esta competencia hace hincapié en la capacidad de evaluar la información y los argumentos y de reflexionar sobre cómo influyen en la forma de pensar de una persona aspectos como el entorno y la cultura en que fue criado, así como sus antecedentes.
- d) **Planteamiento del problema:** la competencia consiste en encontrar soluciones o enfoques aplicables a retos existentes o potenciales.

a. 5.3 Prever futuros sostenibles

La tercera área (previsión de futuros sostenibles) consta de las siguientes competencias:

- a) **Capacidad de proyecciones de futuro:** esta competencia trata de la capacidad de prever diversos escenarios de futuros sostenibles y de esforzarse por desarrollarlos adoptando las medidas necesarias para alcanzar los mejores resultados.

- b) Adaptabilidad: la competencia denota la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones y tomar decisiones adecuadas ante situaciones ambiguas o arriesgadas.
- c) Pensamiento exploratorio: la competencia consiste en la creatividad y la experimentación en busca de ideas innovadoras y prácticas culturales para alcanzar la sostenibilidad.

b. 5.4 Actuar en favor de la sostenibilidad

La cuarta área (actuar en favor de la sostenibilidad) comprende las siguientes competencias:

- a) Actuación política (Incidencia): la competencia consiste en reclamar políticas que regulen las responsabilidades sostenibles, así como en exigir responsabilidades por los comportamientos que no lo son.
- b) Acción colectiva: la competencia implica la capacidad de actuar en colaboración con otros para lograr el cambio.
- c) Iniciativa individual: la competencia consiste en aprovechar al máximo el propio potencial en nombre de la sostenibilidad y la mejora del estado del planeta, así como de la comunidad.

6. Cómo aplicarlos

6.1 PYME

Es muy importante que las PYME (pequeñas y medianas empresas) empleen dichas competencias en el funcionamiento de sus empresas, ya que cuando acumulamos todas ellas la magnitud de su impacto en el medio ambiente y la huella que dejan es bastante notable, teniendo en cuenta que en Europa el 60-70% de la contaminación industrial es causada por las PYME. Del mismo modo, los profesores de EFP deberían adquirir el conocimiento de dichas competencias para poder transmitirlos a sus alumnos. En este capítulo se darán algunos consejos sobre cómo incorporar las competencias seleccionadas a las rutinas diarias.

El conocimiento de las competencias verdes puede ser útil para las PYME o para las personas que deseen abrir su propio negocio algún día, ya que las prácticas sostenibles pueden atraer a más clientes, teniendo en cuenta el hecho de que cada vez más personas se ven afectadas por los cambios medioambientales, por ejemplo, por el calor del verano que estos últimos años ha sido insostenible para muchos. Las PYME podrían adaptar la competencia de "pensamiento exploratorio", ya que pueden crear un negocio a partir de nuevas prácticas sostenibles, por ejemplo, una empresa podría lanzar una nueva plataforma o un sitio web donde la gente pueda intercambiar ropa, compartir coches, regalar alimentos que no podrían consumir debido a un próximo viaje o simplemente por la abundancia de productos en la nevera. Esta competencia tiene que ver con la creatividad y la innovación. Dado que las PYME necesitan prever posibles escenarios para sus negocios con el fin de evitar posibles errores y riesgos, ya que no hacerlo podría llevarlas a la quiebra, ¿por qué no adoptar la competencia "prever futuros sostenibles" y visualizar un futuro respetuoso con el medio ambiente y responsable? Esta competencia está relacionada con la llamada "capacidad de proyecciones de futuros".

6.2 Estudio de caso

"Petit Cafè" es un pequeño restaurante de L'Amposta (Cataluña) España con filosofía "km0". Isabel Alejos Reche, propietaria del local, se toma muy en serio el compromiso de servir en su restaurante productos de calidad, frescos y, lo que es más importante, locales. Los ingredientes que Petit Cafè usa, por ejemplo, el aceite, el pescado, el cordero, el arroz y los vinos se obtienen localmente. Para Isabel, reducir la cadena de distribuidores y, por tanto, las emisiones de CO2 al reducir el transporte de alimentos era muy importante. Además, Petit Cafè forma parte de la comunidad Slow Food, que es una asociación ecogastronómica sin ánimo de lucro fundada en 1989, representada actualmente en 122 países diferentes. Dicho esto, Isabel (Petit Cafè) encarna las competencias de iniciativa individual y pensamiento sistémico al reconocer su responsabilidad por el estado del planeta, así como de la comunidad en la que vive. Esto la inspiró a crear alianzas con productores locales que la benefician tanto a ella como a otras personas de su entorno y por ello, al planeta.

6.3 Educación y formación profesional

Los profesores de formación profesional pueden desempeñar un papel fundamental en la transmisión de los conocimientos relacionados con las competencias verdes. En el aula pueden enseñar a sus alumnos sobre la importancia de aprender sobre sostenibilidad. Aprender sobre estas competencias puede provocar un cambio en las opiniones o el comportamiento de cada uno de sus alumnos (y viceversa). Es más, se pueden crear oportunidades de aprendizaje dirigidas a mejorar dichas competencias, así como apoyar a los estudiantes en la adopción de nuevas

prácticas sostenibles para sus rutinas diarias. Los profesores también pueden fomentar acciones colectivas, por ejemplo reuniendo a todos los estudiantes para recoger basura en un bosque.

Aunque en este micromódulo nos centramos solo en las PYME y en los profesores y estudiantes de FP, es de gran importancia que todas las personas vivan de acuerdo con la competencia de "iniciativa individual", que en otras palabras significa, tomar la iniciativa y ser un agente de cambio. Además, la competencia también implica demostrar que un estilo de vida sostenible no significa un nivel de vida más bajo o mayores gastos.

6.4 Estudio de caso

Aunque se trata de una iniciativa de arriba hacia abajo (top to bottom), he aquí un buen ejemplo de centros de formación profesional y estudiantes de FP que adoptan y practican las competencias verdes (en concreto, las del área de prever de futuros sostenibles):

El Centro de Formación Folgado de Valencia (España) participará en el Proyecto de Innovación EMPRENDE_IMPACT+, apoyado por el MEFP (Ministerio de Educación y Formación Profesional), cuyo objetivo es el diseño y lanzamiento de un nuevo Programa de Emprendimiento Sostenible.

El programa de emprendimiento está dirigido principalmente a estudiantes de ciclos formativos de grado medio y superior que quieran emprender en el sector de la economía verde, azul y social, en la línea de trabajo 4. "Promoción de experiencias para la creación de empresas (viveros de empresas), que estimulen valores emprendedores en el alumnado, o que faciliten la transición al mercado laboral desde el entorno educativo, proporcionando el marco, las normas, el apoyo y el acompañamiento necesarios".

7. Herramientas digitales que fomentan las competencias sostenibles

En este capítulo se presentarán herramientas digitales que pueden facilitar el proceso de incorporación de las competencias verdes a las rutinas cotidianas y mundanas.

7.1 Almendra

Almond es una aplicación cuyo objetivo es ayudar a las personas a neutralizar su huella de carbono. Para cumplir éste objetivo deben seguir cuatro pasos. En primer lugar, la plataforma te ayuda a calcular tu huella de carbono, al hacerlo, serás recompensado mediante la protección de cinco árboles situados en la selva amazónica, un árbol más se plantará gracias a esta acción. En segundo lugar, la aplicación te ayudará a descubrir marcas éticas. A continuación, cada vez que realices compras en las marcas mencionadas, ganarás las llamadas "Offset Coins" (1 Offset Coin significa plantar un árbol y proteger cinco de ellos). El último paso es iniciar el proceso de recogida del mayor número posible de "Offset Coins", que te permitirán plantar y proteger árboles para alcanzar un balance neutro de CO2. Esta aplicación está en consonancia con el ámbito de la sostenibilidad, ya que piensa en las generaciones futuras y en el aire que respirarán.

7.2 Spinlister

Spinlister es una app que facilita y fomenta el uso de la bicicleta. Gracias a la app es más fácil renunciar al alquiler de coches cuando se está fuera y optar por alternativas ecológicas como

viajar en bicicleta. A través de la plataforma puedes encontrar un propietario de bicicleta al que alquilar o tomar prestada.



7.3 Too Good to Go

Too Good to Go es una aplicación que ayuda al planeta evitando el desperdicio de alimentos. El objetivo de la aplicación es crear un mundo en el que se consuma lo que se produce y minimizar la cantidad de comida que se tira cada día. Para utilizar la aplicación, primero hay que elegir una tienda y fijar una hora. Después, todo lo que hay que hacer es recoger la comida a la hora y en el lugar acordados.

7.4 Refill

Refill es una aplicación cuyo objetivo es limitar y minimizar al máximo el uso de plástico. La aplicación te ayuda a encontrar lugares que funcionan en nombre de la llamada regla del "residuo cero", es decir, estaciones en las que puedes rellenar tu botella de agua, cafeterías en las que puedes obtener un descuento por llevar tu propio vaso, y lugares que pondrán la comida que pidas en tu propia fiambra.

7.5 Swancy

Swancy es una aplicación cuyo objetivo es limitar el número de prendas que la gente tiende a comprar hoy en día y, en consecuencia, limitar la huella de carbono que produce la industria de la moda. Su fundadora (Kristin Grostad) afirma que no es necesario comprar cosas nuevas, ya que las cosas que la gente busca ya están ahí fuera, en casa de alguien y listas para ser usadas por otra persona. El funcionamiento de la aplicación es similar al de una aplicación de citas. Le das "me gusta" a prendas/artículos que encuentras en la app y haces "match" con la persona que las ofrece. Comienza la comunicación con la otra persona y así se decide que prendas van a intercambiar. La aplicación está en consonancia con las competencias sostenibles, ya que consiste en una economía circular y reduce el consumo y el comportamiento de compra.

7.6 BlaBlaCar

BlaBlaCar es una aplicación que permite minimizar la cantidad de gases de efecto invernadero (CO₂) que se emiten a la atmósfera, ya que gracias a la plataforma puedes encontrar a una persona (ya sea un conductor o un pasajero) que quiera llegar al mismo lugar que tú. Como consecuencia, no sólo ambos ahorran dinero en combustible, sino que también ayudan al medio ambiente minimizando las emisiones de CO₂. Como mecanismo de seguridad, la plataforma obliga a todos sus usuarios a subir una foto de su documento de identidad.

7.7 Good Guide

Good Guide es una aplicación que califica, en una escala del 1 al 10, el impacto social, sanitario y medioambiental de varios productos disponibles en el mercado. La lista incluye 210.000 productos de distintos tipos. Además, la aplicación es fácil de usar, ya que puedes buscar un determinado producto escribiendo su nombre o escanear su código de barras para ver los resultados.

7.8 Giki

Giki funciona como un escaner para productos, al escanearlos puedes ver si estos son sostenibles o no. Existen 2 aplicaciones Giki:

- Giki Zero for individuals, que se utiliza para calcular cómo tus acciones, prácticas y tu estilo de vida en general repercuten en el planeta;
- Giki Zero for companies, diseñado para pequeñas empresas y organizaciones, para que sus empleados puedan hacer un seguimiento de su huella de carbono y sentirse capaces de introducir cambios.



8. Resumen

El módulo comienza con una breve introducción sobre la importancia de cambiar nuestras vidas y de adoptar prácticas sostenibles, poniendo algunos ejemplos de los efectos del cambio climático (incendios forestales, sequías, temperaturas extremas, entre otros) en Europa como prueba de que no podemos abusar del medio ambiente y seguir viviendo como si el mañana no existiera; Al contrario, tenemos que pensar en las generaciones futuras y en unas condiciones de vida dignas en la Tierra.

En resumen, el módulo presenta las competencias verdes propuestas por primera vez por el Centro Común de Investigación a través del marco GreenComp. El módulo enumera las competencias (que se dividen en 4 categorías: encarnar los valores de sostenibilidad; asumir la complejidad en la sostenibilidad; prever futuros sostenibles; actuar en favor de la sostenibilidad) junto con breves descripciones sobre cada competencia y cómo debe entenderse para evitar ambigüedades y malentendidos.

Posteriormente, el módulo ofrece información sobre cómo aplicar las competencias seleccionadas, fomentando el aprendizaje permanente y centrándose en las PYME, los profesores de EFP y los estudiantes de FP.

Por último, pero no por ello menos importante, el módulo describe una selección de herramientas digitales que abordan diversos aspectos de la sostenibilidad y que podrían fomentar y facilitar el proceso de incorporación de las competencias verdes a nuestra vida cotidiana y a nuestras rutinas de la vida cotidiana. Las herramientas digitales incluyen, entre otras Refill, Spinlister, Too Good to Go y Almond.

9. Preguntas para la reflexión

- 1) ¿Qué competencia te resulta más difícil de adoptar y por qué?
- 2) ¿Qué aplicaciones estás dispuesto a instalar en tu móvil y por qué?
- 3) ¿Hay alguna competencia que concuerda con tus valores personales?
- 4) ¿Qué competencias verbes te gustaría desarrollar?

10. Referencias y recursos útiles

- 1) https://static.sustainability.asu.edu/schoolMS/sites/4/2018/04/Key_Competencies_Overview_Final.pdf
- 2) https://www.researchgate.net/publication/243973095_Competerences_for_sustainable_development_and_sustainability_Significance_and_challenges_for_ESD

11. Bibliografía

- *Almond - Understand & Offset*. GooglePlay.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=org.almond&hl=en&gl=US>
- Campbell, L. (2021, April 1). *What you need to know about: Giki*. Good With Money.
<https://good-with-money.com/2021/04/01/what-you-need-to-know-about-giki>
- *Can swapping clothes help curb our addiction to fast fashion and help the environment?* ITV. (2019, June 14).
<https://www.itv.com/news/2019-06-14/is-swapping-clothes-a-sustainable-way-to-renew-your-style>
- *Do Small and Medium Enterprises have a small and medium environmental impact?* WILL. (2022, March 23).
https://solutionswill.com/en/blog_post/do-small-and-medium-enterprises-have-a-small-and-medium-environmental-impact/
- GIS for Forestry. (2021, 16 april). ArcGIS StoryMaps.
<https://storymaps.arcgis.com/stories/1b5892f524024d1e9c855972ee126eba>
- Hering, T. (2020, 15 october). 10 Ways a Small Business can Adopt Green Practices and Reflect Environmental Sustainability.
<https://www.linkedin.com/pulse/10-ways-small-business-can-adopt-green-practices-reflect-tom-hering/>
- Hodgkins, K. (2014, April 22). *Daily App: GoodGuide helps you find green, healthy and socially responsible products*. Engadget.
https://www.engadget.com/2014-04-22-daily-app-goodguide-helps-you-find-green-healthy-and-socially.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAANawvrjJtUDj2TURtNijvVmRYjVrS7M7mE8tsAuMJKgPJ5UyCFVtUk2yHzSgvlzVeH-L8hr80IDm-NiHqH3HYpDfzCdBhvqDI-aM90UjN_zDCxzvRxLpaXNXVAjBc9K3x4ZTLujO0drJ7-tsCdAKJMZJwmj6iSniuHDcV_H4xTZL
- *How It Works*. SpinLister. <https://www.spinlister.com/>
- Joint Research Centre (JRC). (2022). *GreenComp: The European sustainability competence framework*.
- *Life with less plastic made easy*. Refill. <https://www.refill.org.uk/>
- Masterson, V. (2022, May 18). *8 climate change records the world smashed in 2021*. World EconpmicForum.
<https://www.weforum.org/agenda/2022/05/8-climate-change-records-world-2021/>

- *Refill*. GooglePlay. <https://play.google.com/store/apps/details?id=uk.geovation.refill&hl=pl&gl=US>
- *Too Good To Go: End Food Waste*. GooglePlay. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.tgtg&hl=en&gl=US>
- *Your pick of rides at low prices*. BlaBlaCar. <https://www.blablacar.co.uk/>
- *Think Carbon*. Giki. <https://giki.earth/>